

4 dicembre 2018

Costruiamo il futuro





1. I sentiment nella popolazione

Tra attesa, tristezza, rabbia e paura

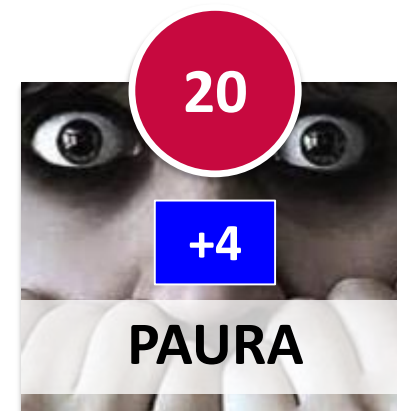
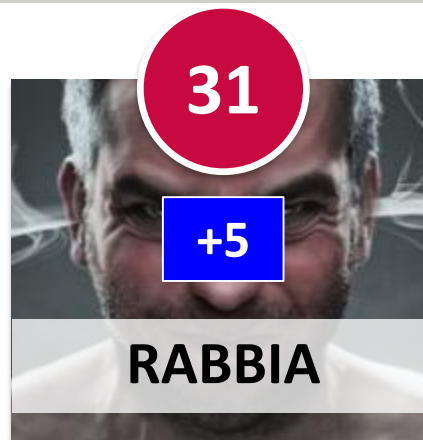
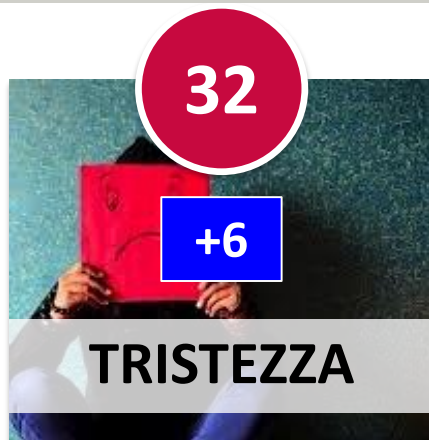
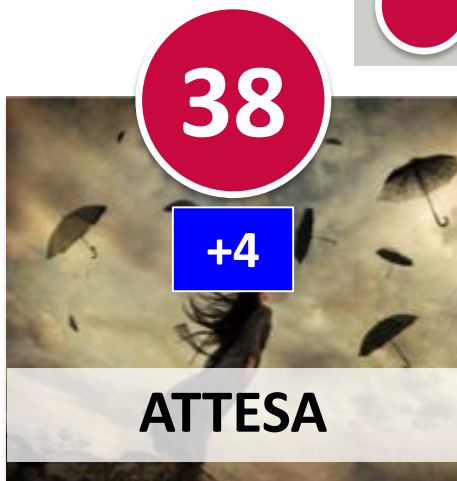
Tra le seguenti, quali sono le emozioni che prova più spesso in questo periodo?
Indichi fino a 2 opzioni



RESIDENTI EMILIA NORDOVEST



DIFFERENZA % CON DATO ITALIA
(marzo 2018)



Le percezioni profonde: i fattori che caratterizzano il clima

È forte lo scontro popolo élite

EMILIA OVEST



75

ITALIA
(dato ottobre 2018)



67

È meglio pensare prima agli italiani

72

70

È limitata possibilità di incidere sul proprio futuro

71

74

È densa la sensazione che il paese sta regredendo

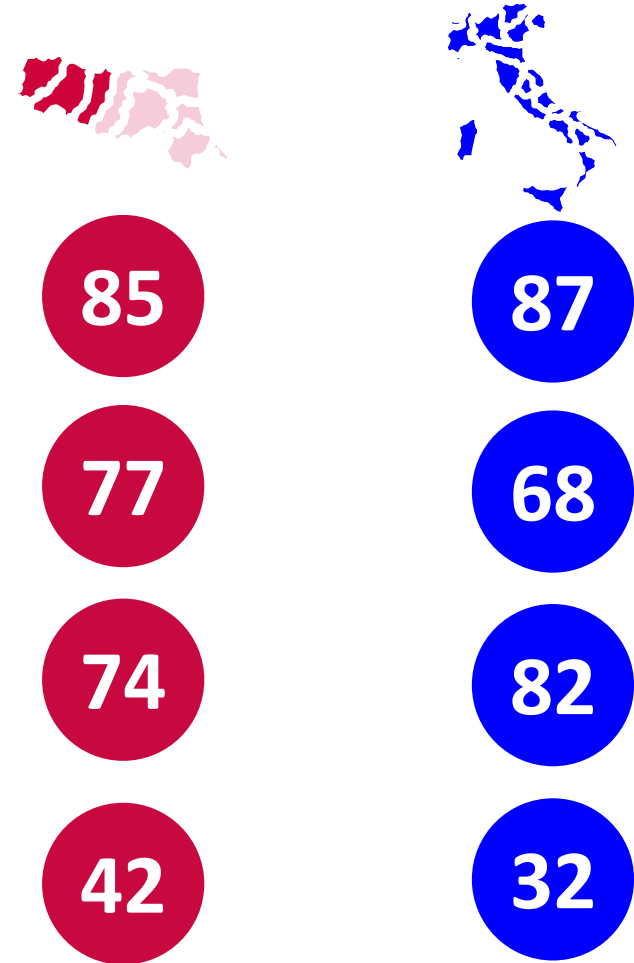
66

58

Rimangono forti i valori alla base della cooperazione

Nella nostra società quanto sono importanti secondo lei...

% MOLTO + ABBASTANZA



Solidarietà

Il mutualismo (il principio di reciproco sostegno economico)

L'altruismo

La spinta all'uguaglianza

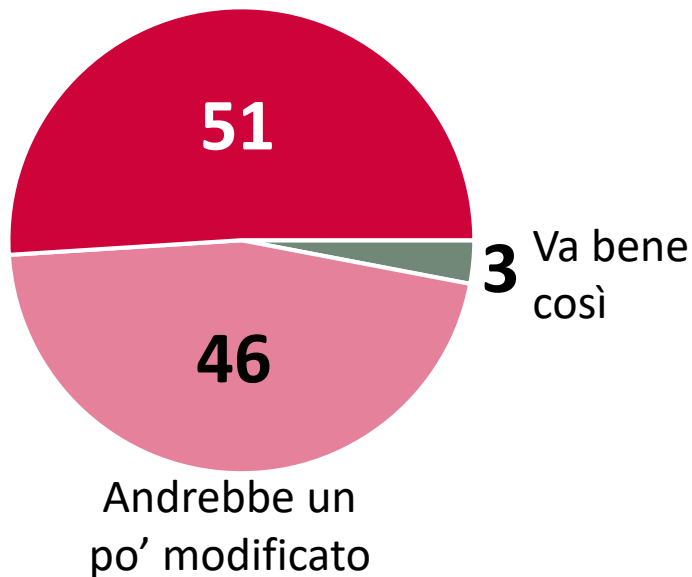
Un sistema economico iniquo, da rifondare completamente

Lei pensa che l'attuale sistema economico...

EMILIA OVEST



Andrebbe ripensato
completamente

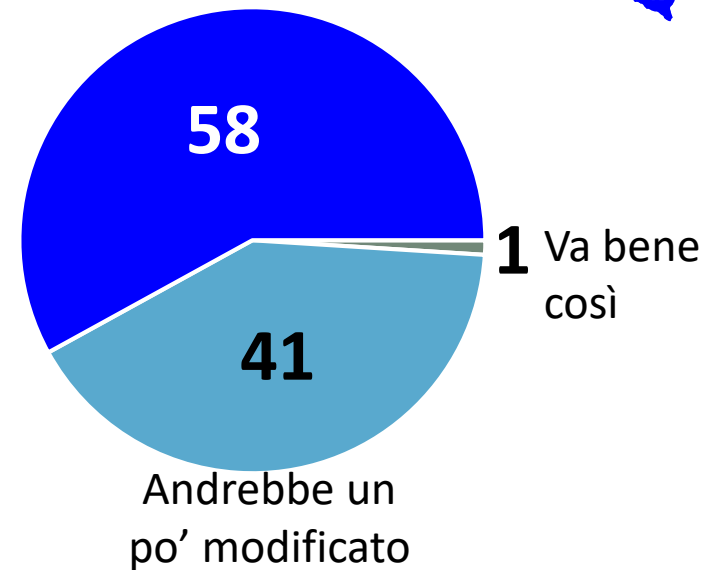


Non saprei: 3%

ITALIA (dato ottobre 2018)



Andrebbe ripensato
completamente



Non saprei: 10%

Le cause della crisi del sistema

Qual è, secondo lei, la causa principale della situazione attuale del sistema capitalistico?

rispetto a ITALIA
(dato maggio 2018)

L'eccesso di ricchezza concentrata nelle mani di pochi

32



+8

Il mercato organizzato dai possessori di grandi ricchezze che hanno l'obiettivo di arricchirsi

18



+2

Il dilagare della corruzione e delle mafie

17



-2

La centralità delle banche e della finanza

16



+3

Lo strapotere di multinazionali e delle grandi aziende

8



-2

Lo scarso potere e ruolo degli stati

4



-3

Non saprei

5



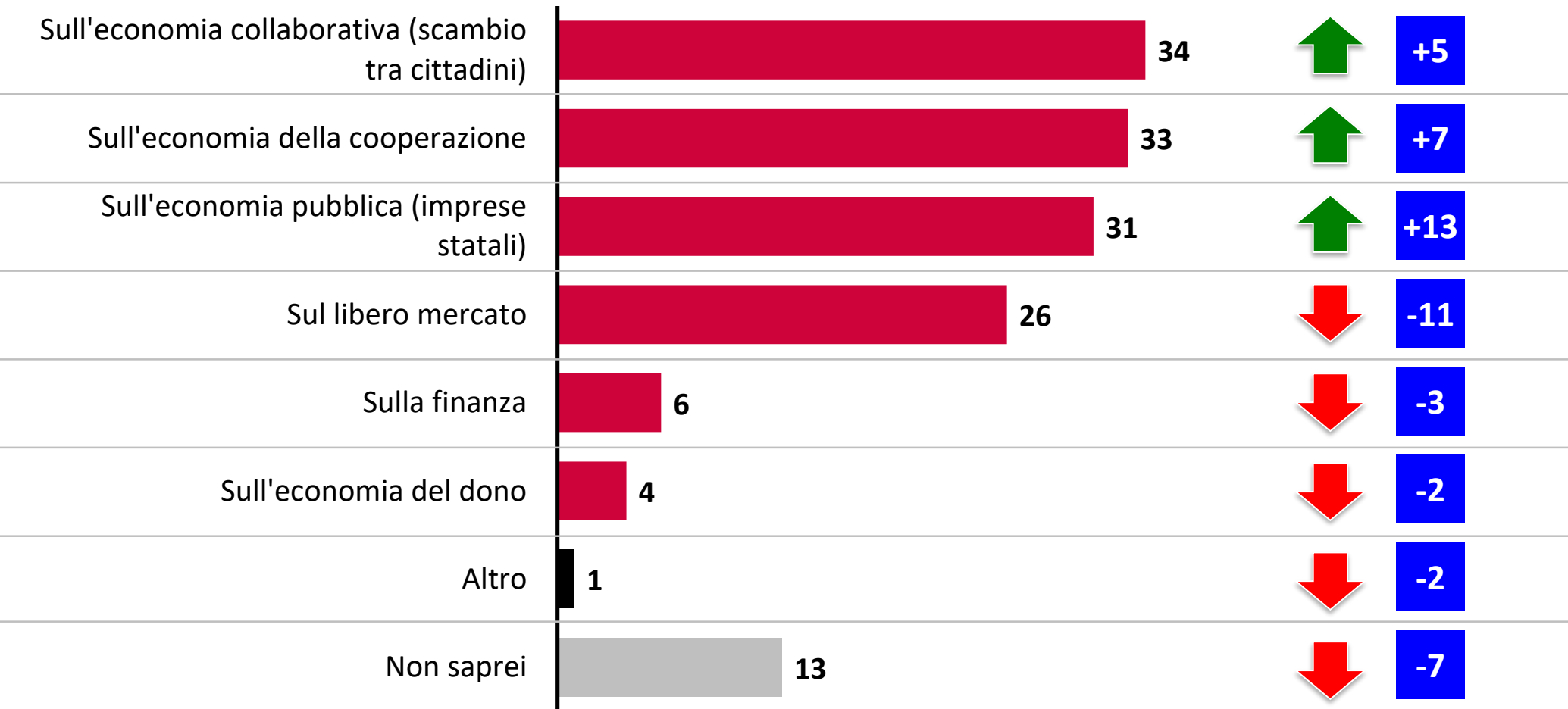
-6

Economia del futuro: collaborazione e cooperazione

Lei ritiene che il futuro sviluppo dell'economia dovrà basarsi soprattutto...

Indichi fino a 2 opzioni

rispetto a ITALIA
(dato maggio 2018)

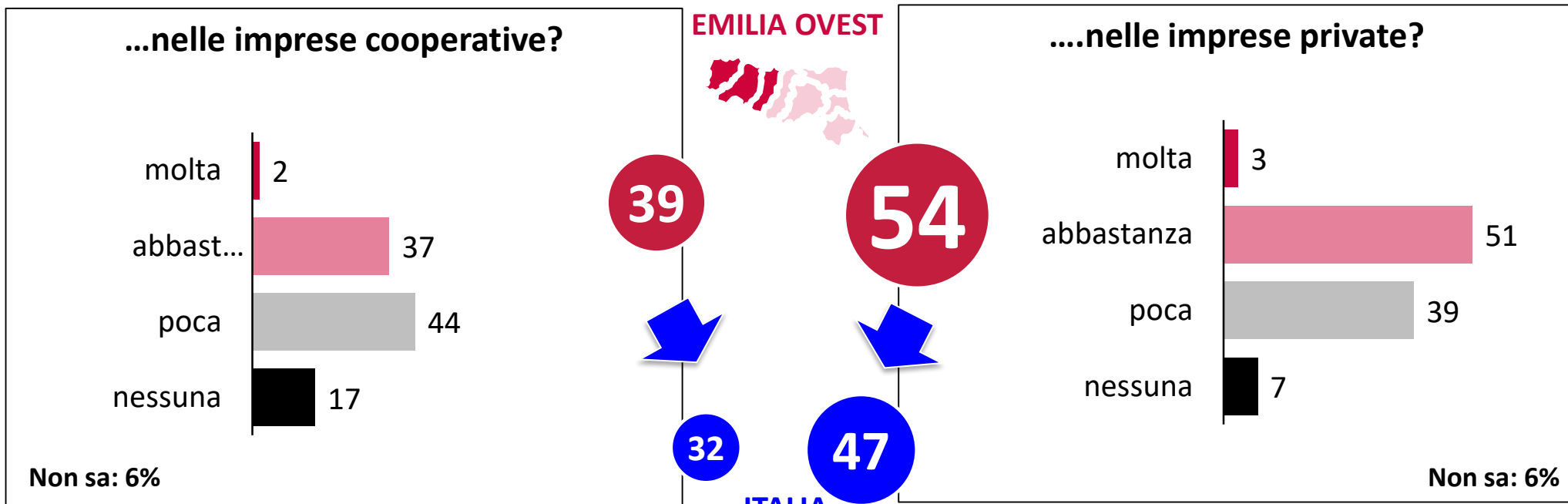




2. Il profilo delle cooperative nel territorio

Livello di fiducia nelle cooperative e nelle imprese private

Personalmente quanta fiducia ha attualmente...

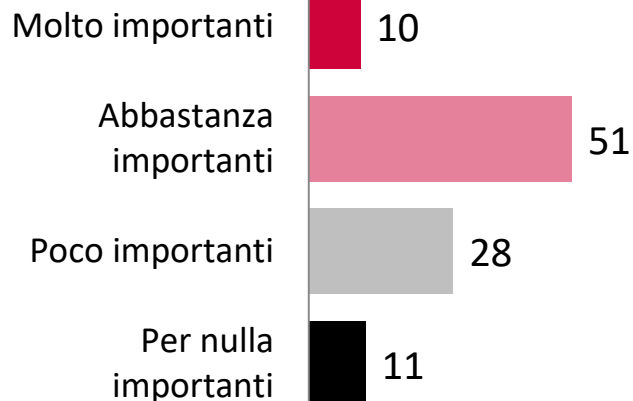


(dato ottobre 2018)

L'importanza delle cooperative

Lei ritiene molto, abbastanza, poco o per nulla importanti le cooperative per...

...lo sviluppo del suo territorio?



Non sa: 8%

EMILIA OVEST



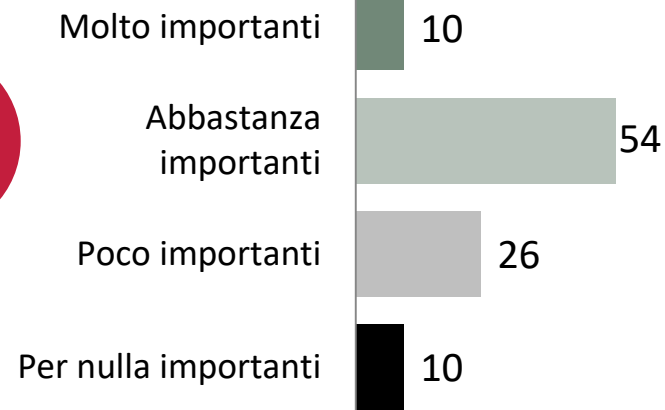
61

64

62

69

...la creazione di posti di lavoro?



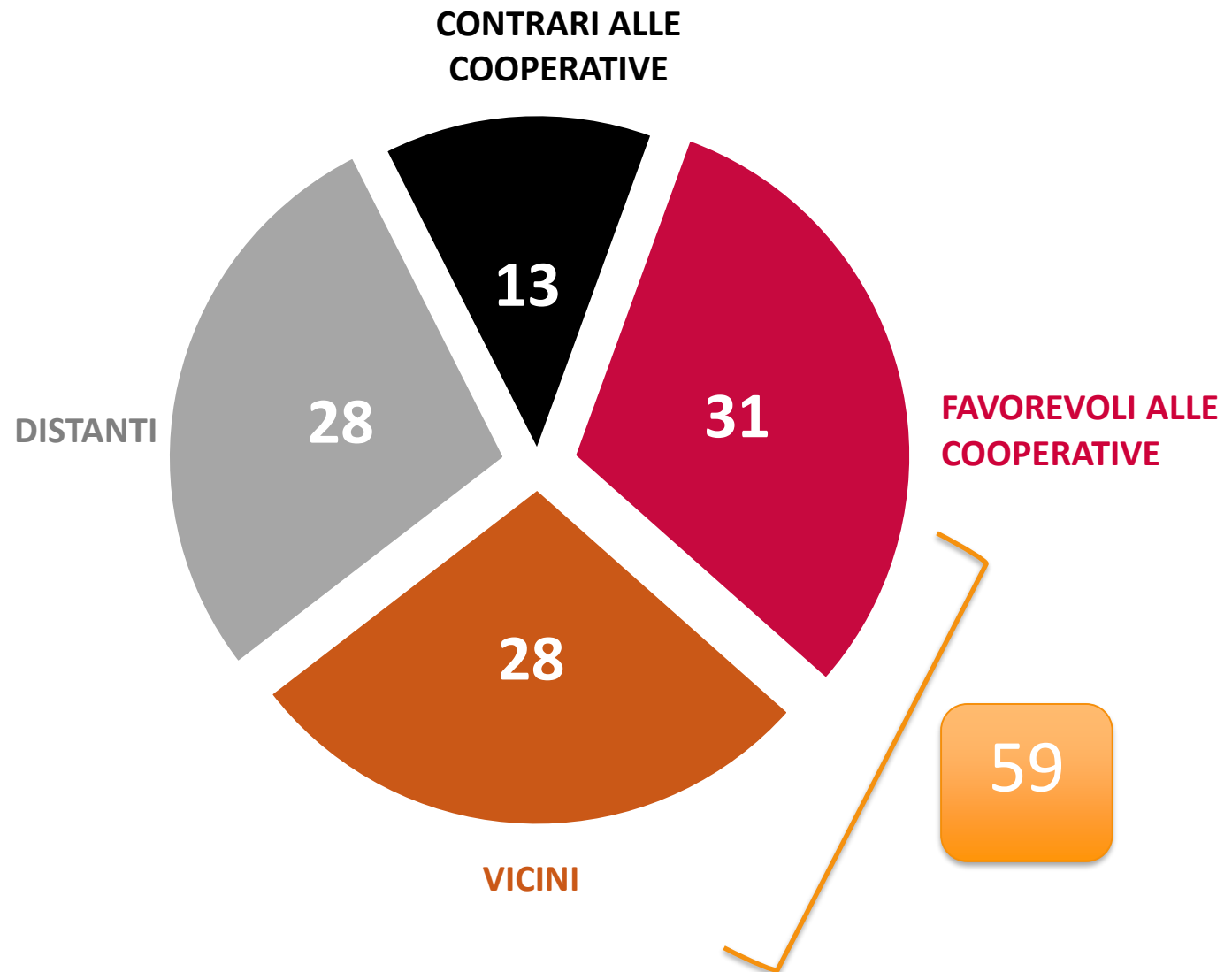
Non sa: 7%

ITALIA

(dato luglio 2017)

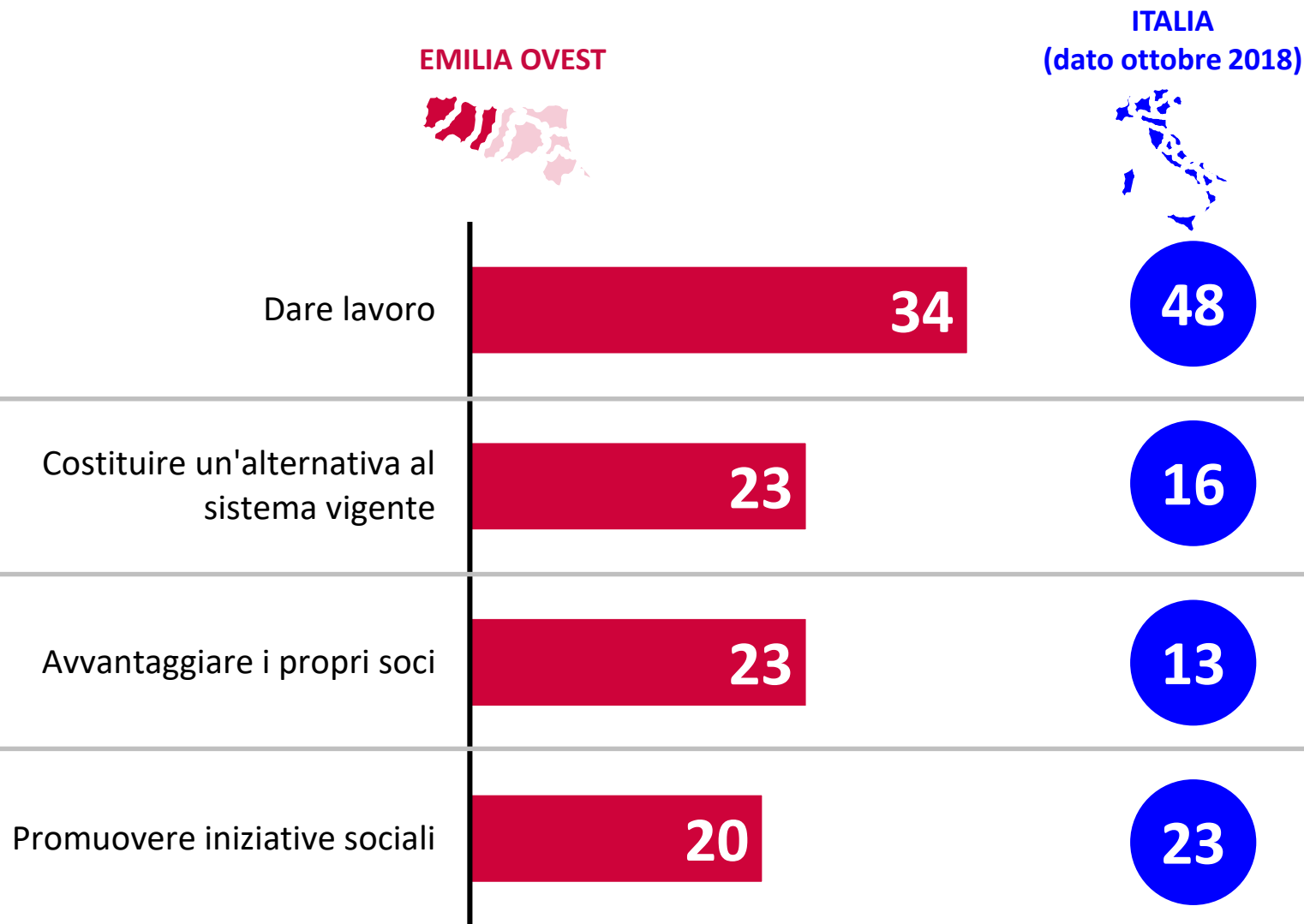


I cluster di opinione sulle cooperative



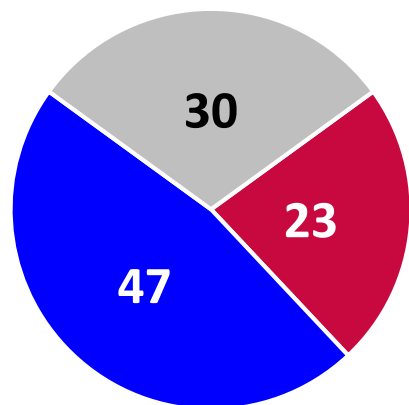
La funzione principale è creare lavoro

A suo parere, quale dovrebbe essere la funzione principale di un'impresa cooperativa?



Meno credibili sull'innovazione, ma importanti per il futuro

Secondo lei, rispetto alle imprese di capitale, le imprese cooperative sono più o meno propense a stare al passo con i tempi e a investire nell'innovazione?

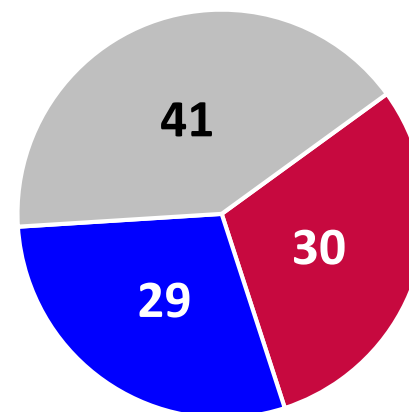


- Le cooperative sono più propense delle imprese di capitale
- Le cooperative sono meno propense delle imprese di capitale
- Non ci sono differenze

Non saprei: 11%

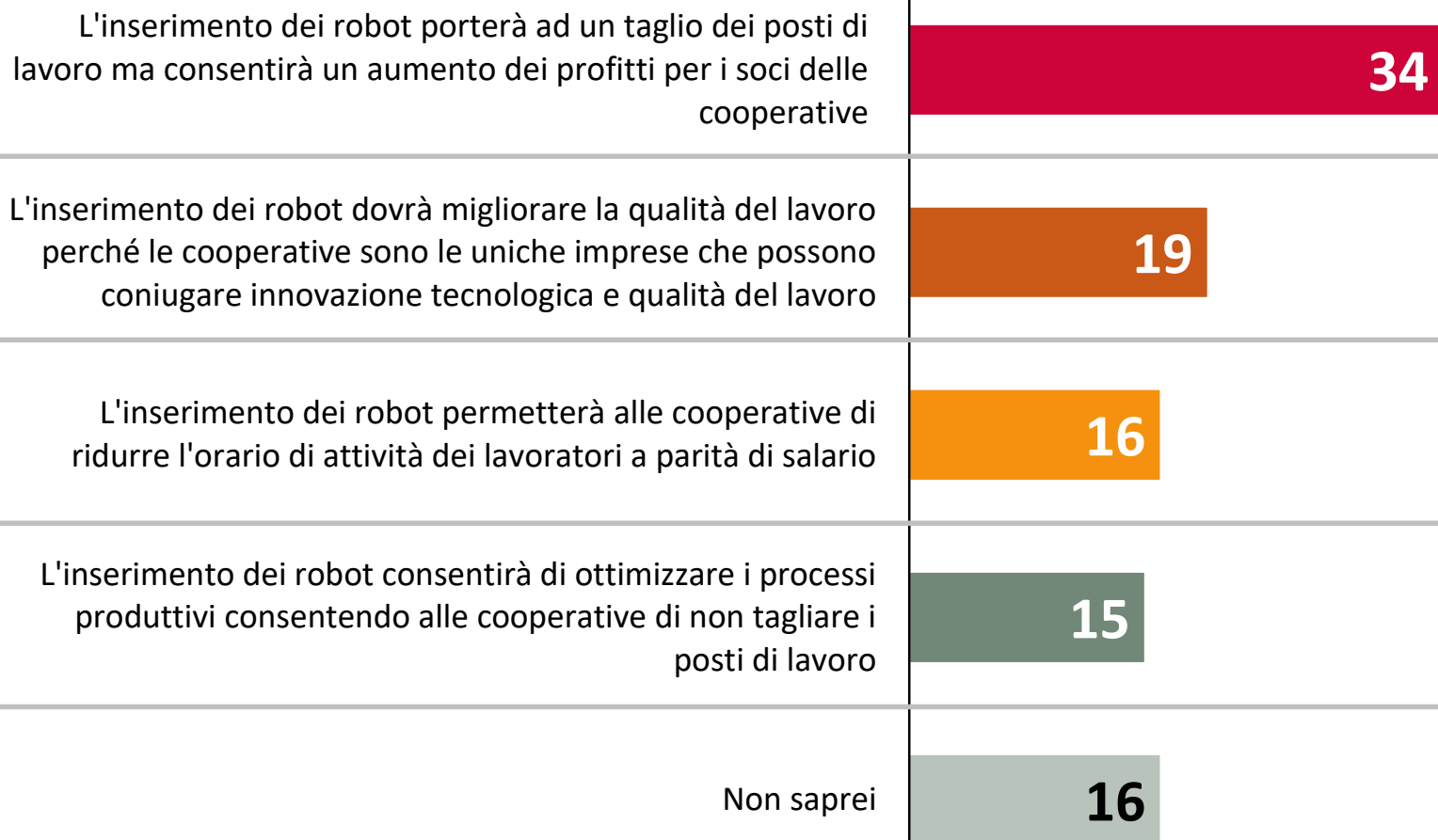
Ritiene che nel passaggio alla società 4.0 le cooperative avranno un ruolo:

- Particolarmente importante, perché dovrà essere da esempio della tutela dei diritti dei lavoratori
- Marginale
- Importante come le altre aziende



Società 4.0: per il 30% le cooperative avranno un ruolo rilevante

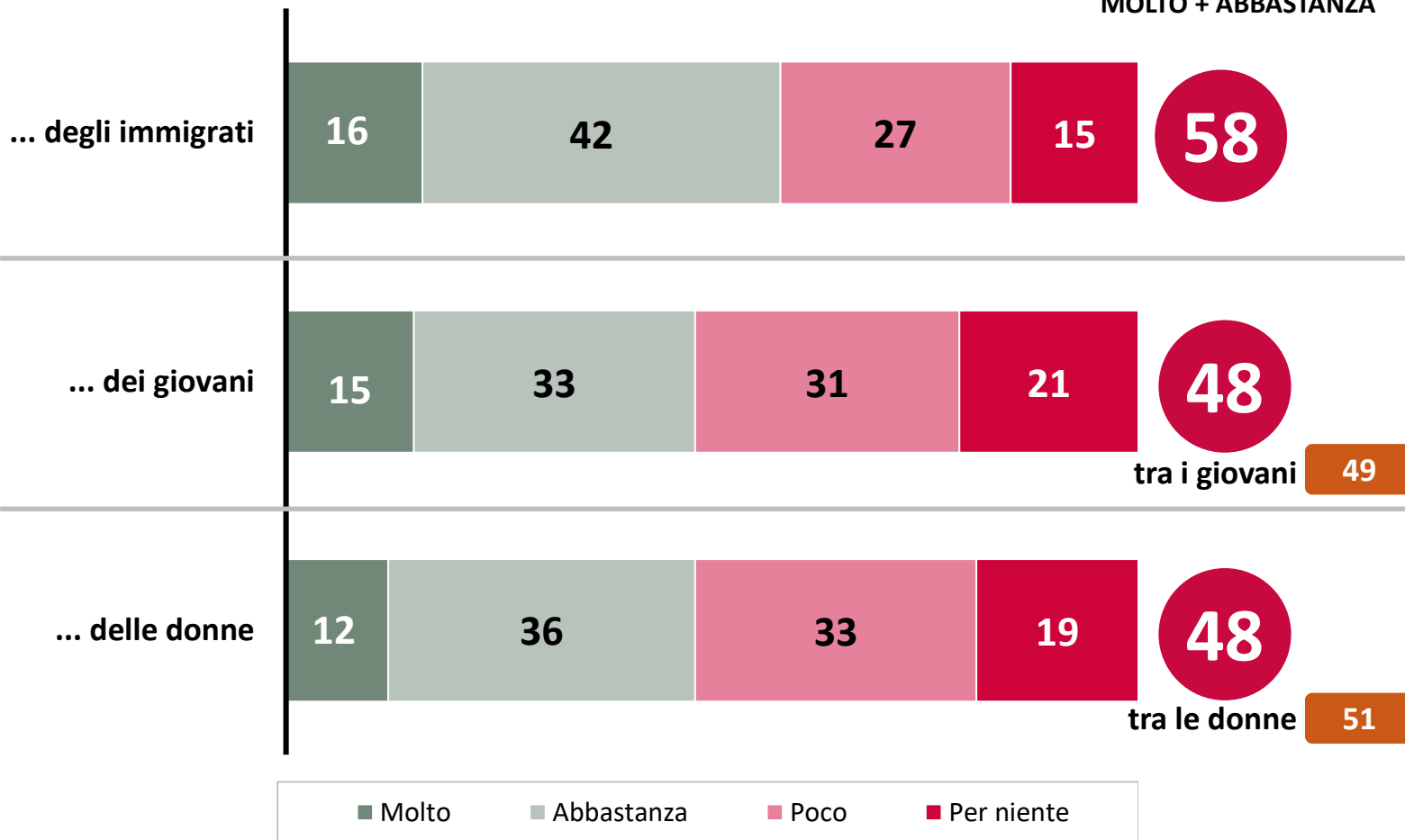
Si parla di società 4.0 con l'inserimento attivo dei robot in tutti i processi produttivi. Secondo lei come si dovranno comportare e quale ruolo dovranno svolgere le cooperative di fronte a questo cambiamento?



Le cooperative sono attente all'occupazione degli immigrati

Quanto è d'accordo con chi sostiene che le cooperative sono più attente delle imprese di capitale all'occupazione...

MOLTO + ABBASTANZA



tra i giovani 49

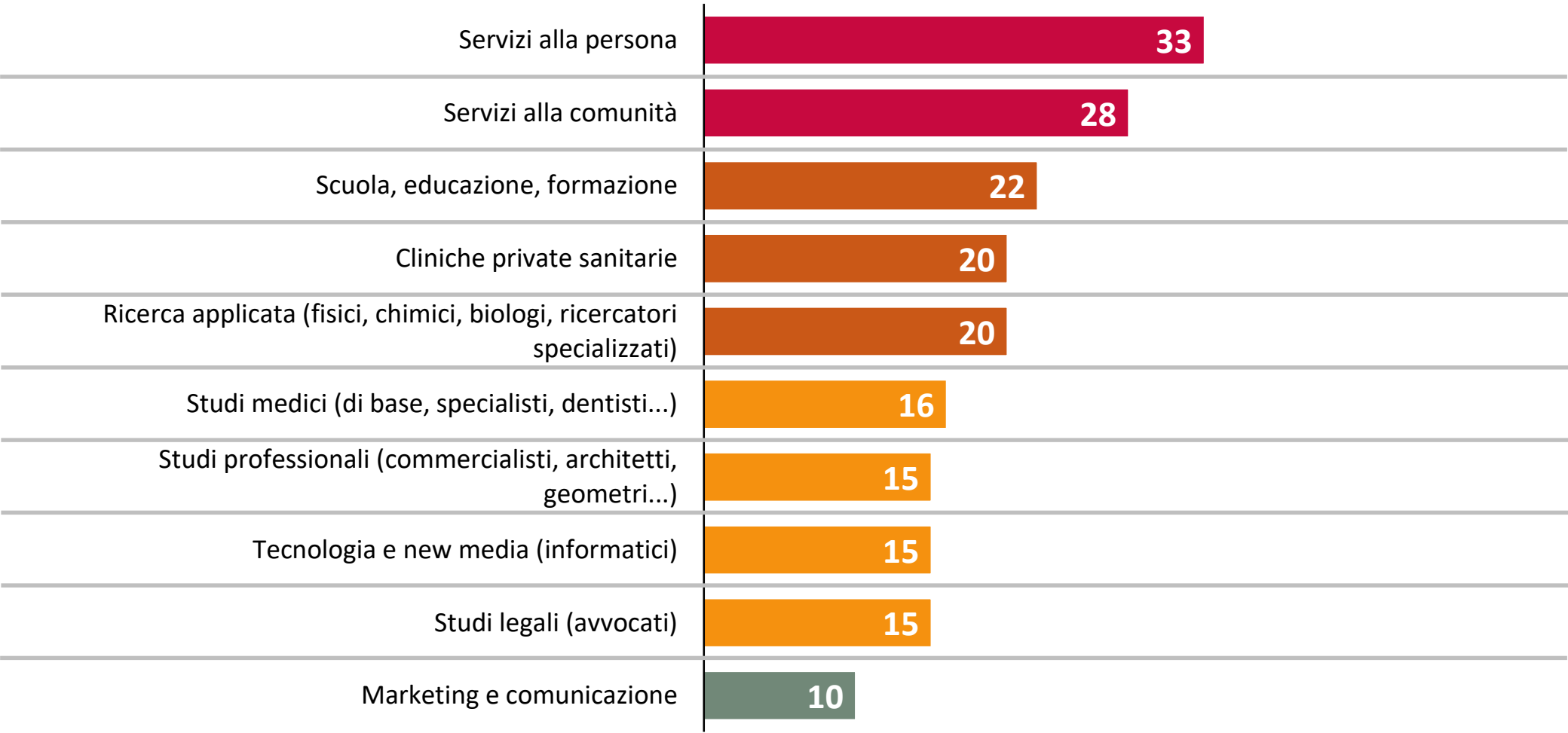
tra le donne 51

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per niente

Non saprei: tra 8 e 9%

Servizi alla comunità e alle persone le aree per le nuove cooperative

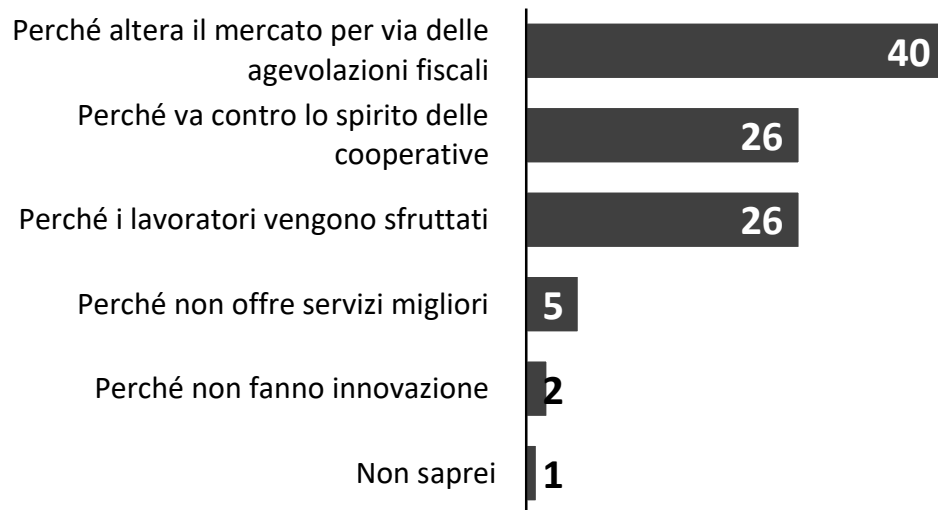
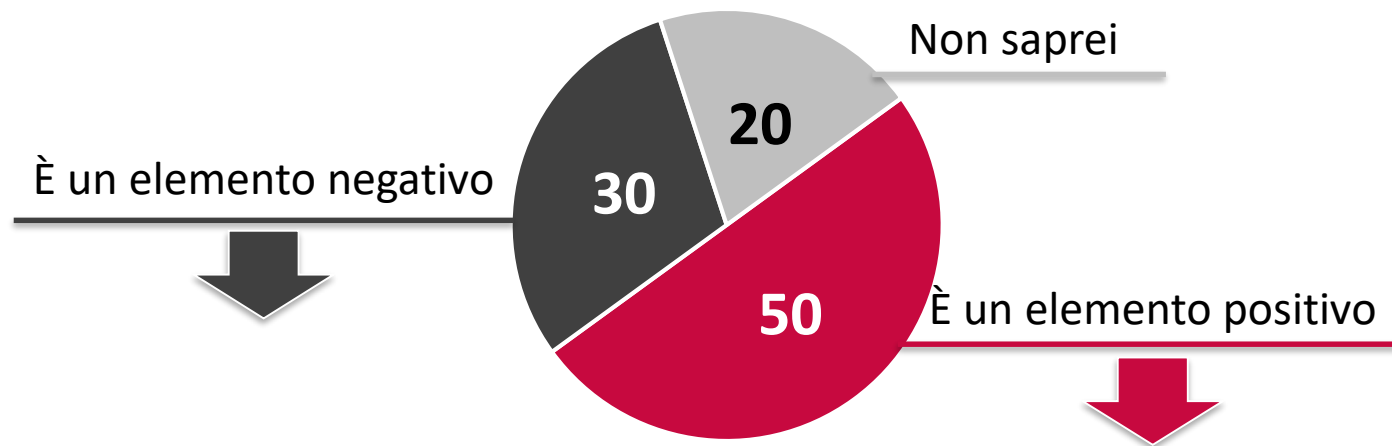
*Personalmente quanto riterrebbe utile la nascita di nuove cooperative nei seguenti settori professionali?
(% di "molto utile")*



Non saprei: tra 4 e 10%.

Piccolo NON è bello. Cooperative grandi per creare lavoro

Secondo Lei, l'esistenza di grandi imprese cooperative, con migliaia di addetti e con fatturati molto alti, è un elemento positivo o negativo per il movimento cooperativo?



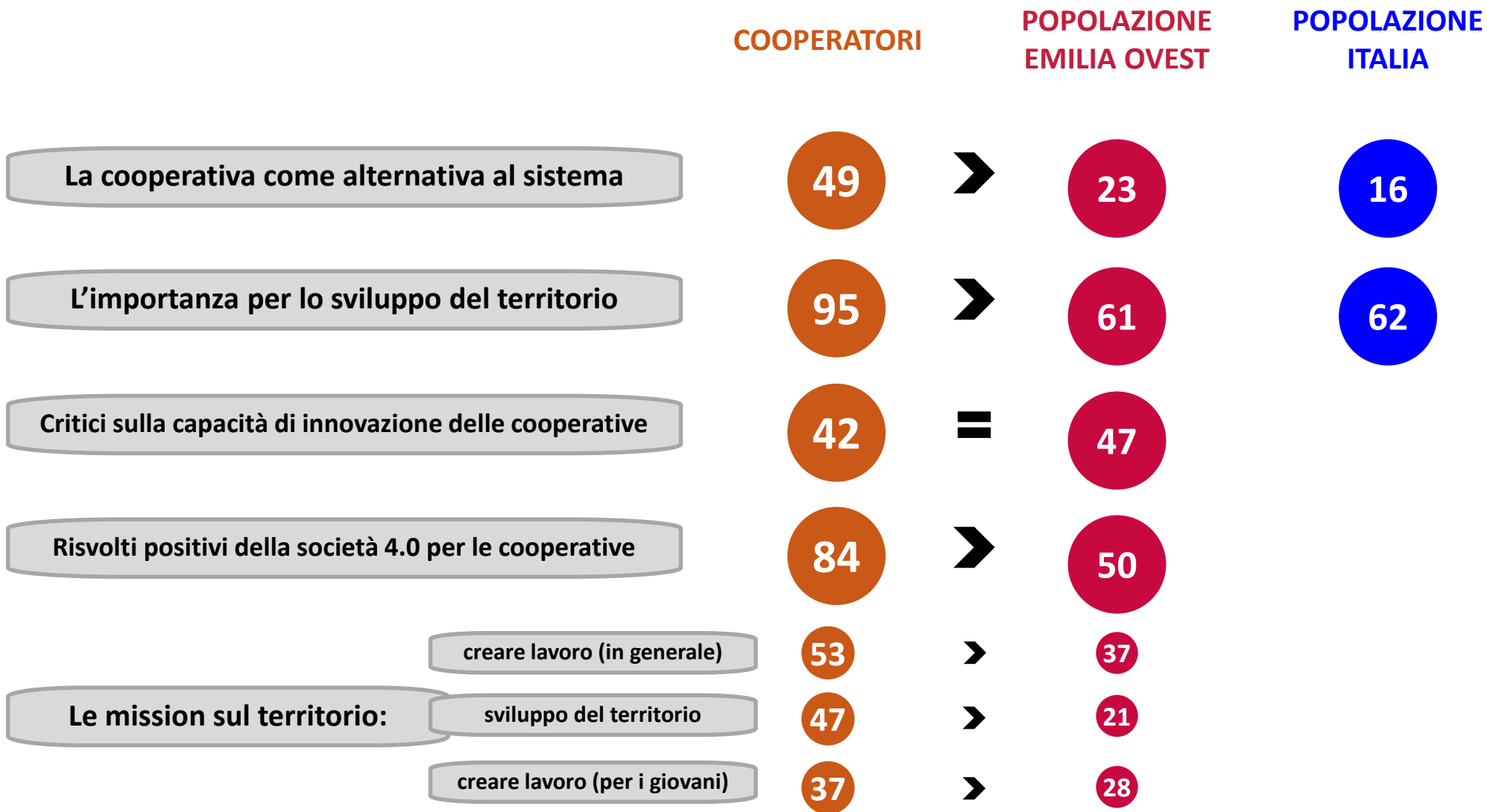


3. I operatori di fronte alla società

Dove va il Paese

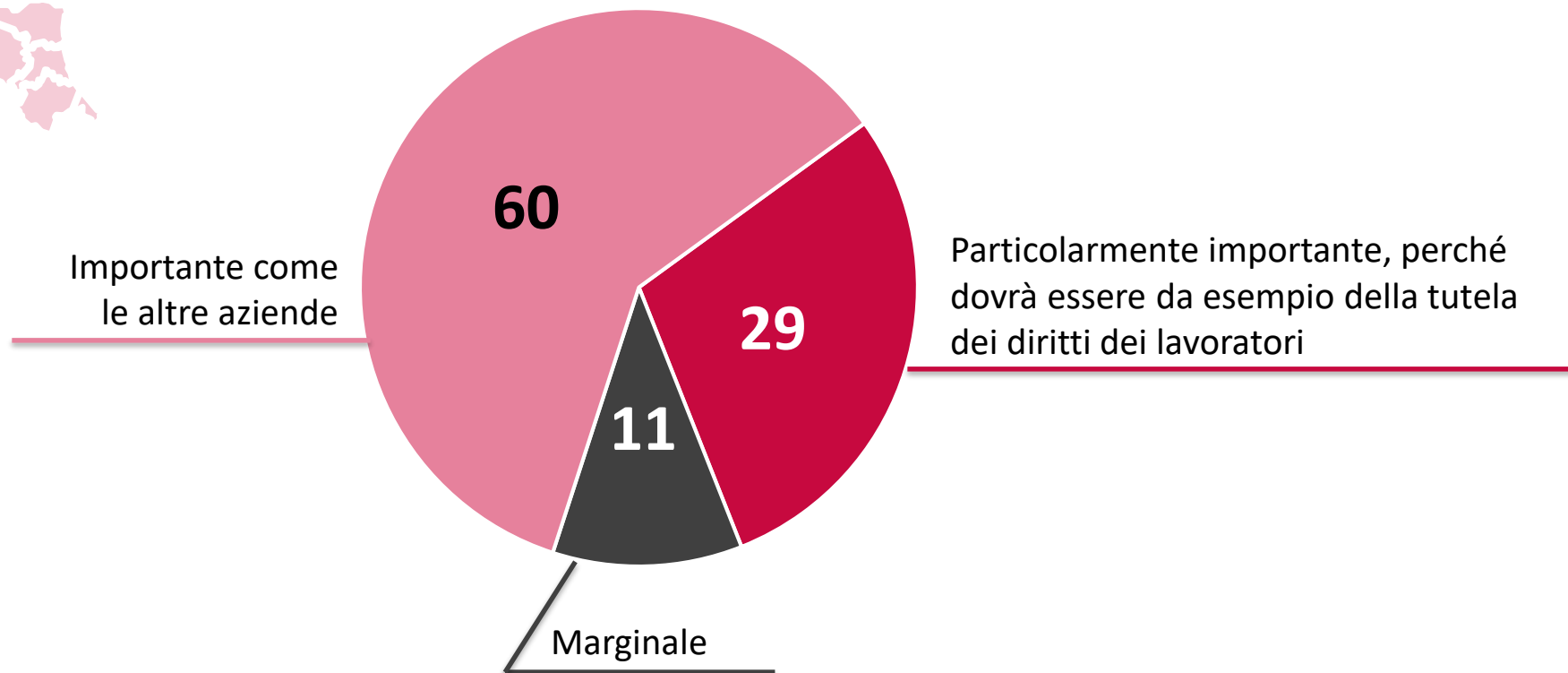
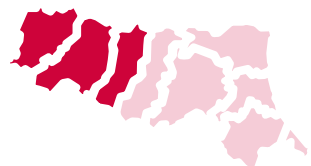


Il ruolo delle cooperative



Società 4.0: per 3 operatori su 10 le cooperative avranno un ruolo rilevante

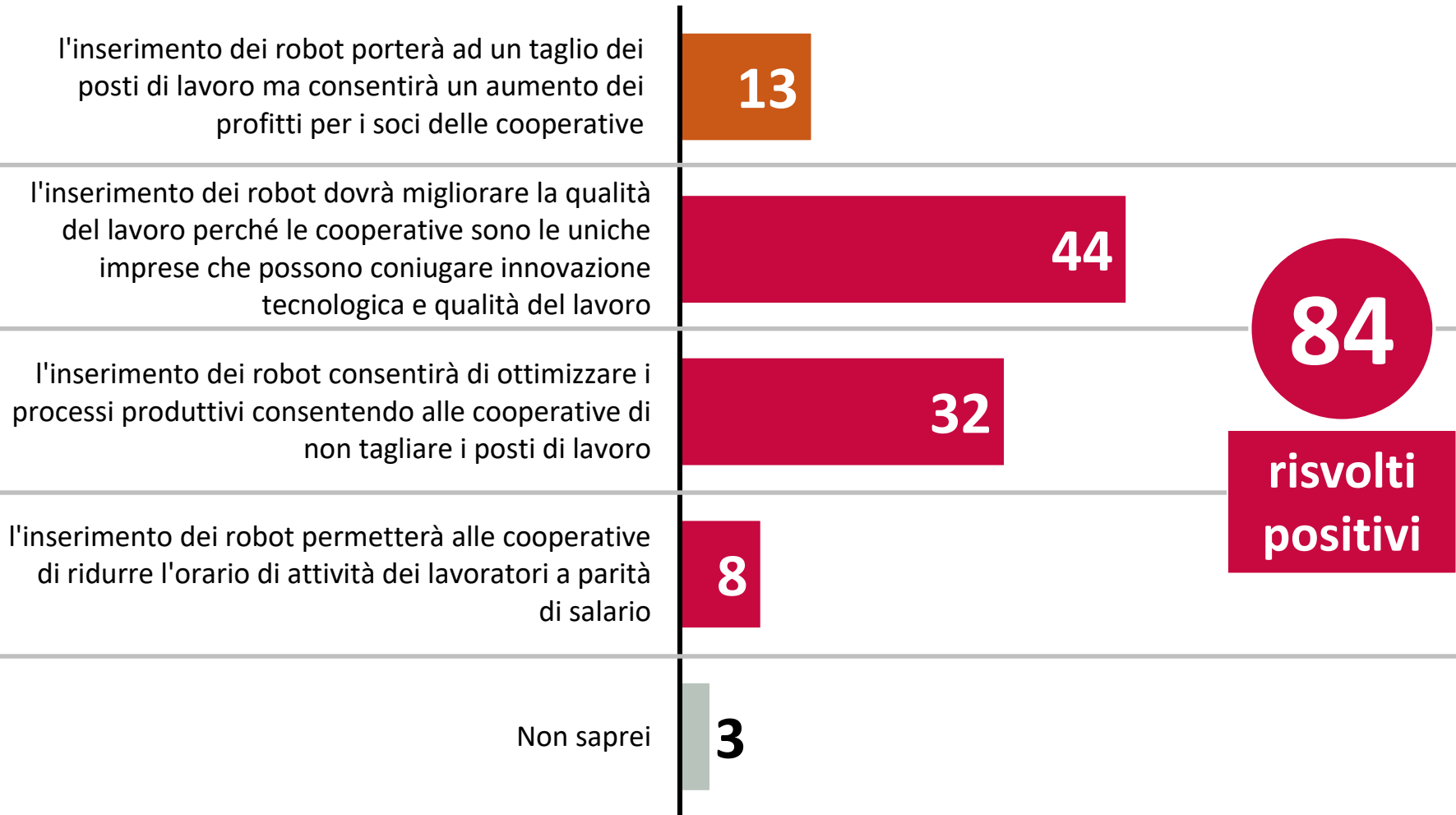
Ritiene che nel passaggio alla società 4.0 le cooperative avranno un ruolo:



I robot per migliorare la qualità del lavoro

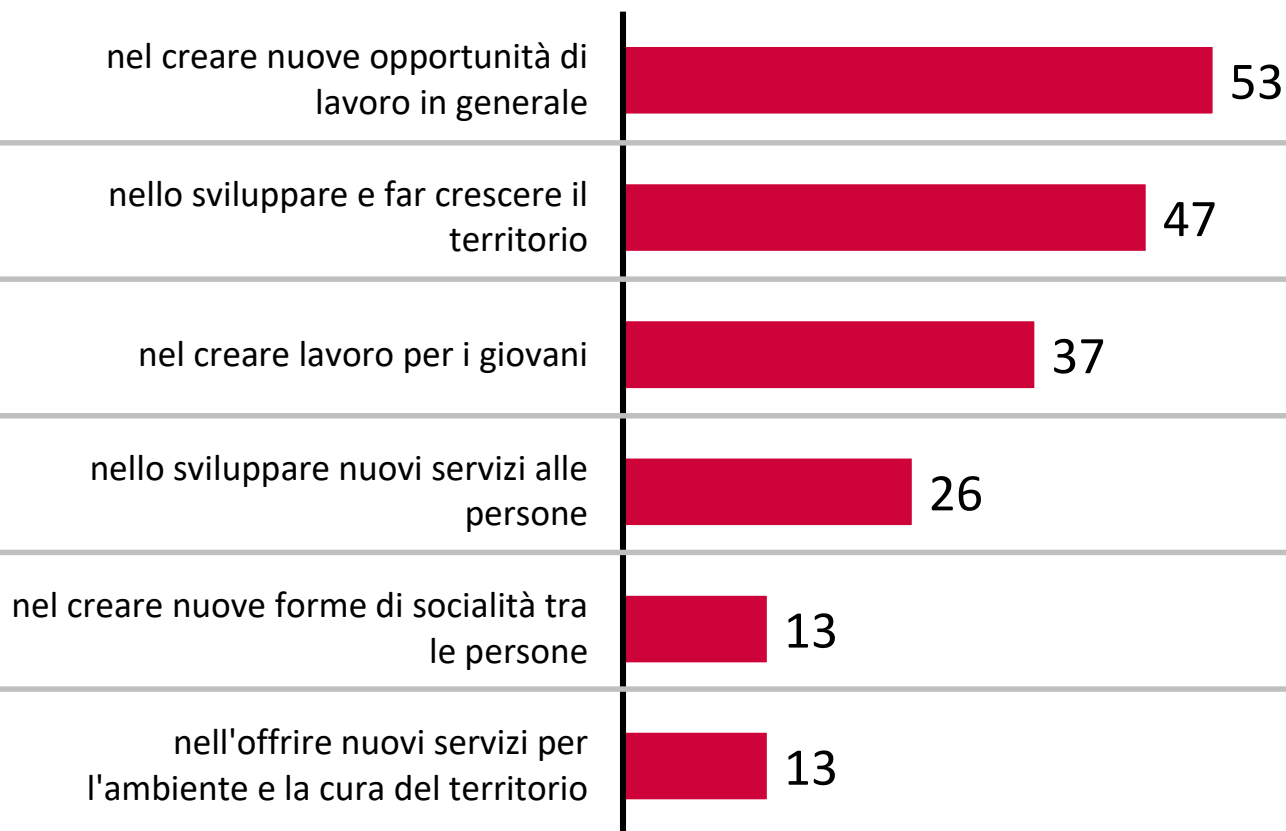
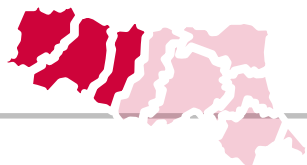
Si parla di società 4.0 con l'inserimento attivo dei robot in tutti i processi produttivi.

Secondo lei come si dovranno comportare e quale ruolo dovranno svolgere le cooperative di fronte a questo cambiamento?



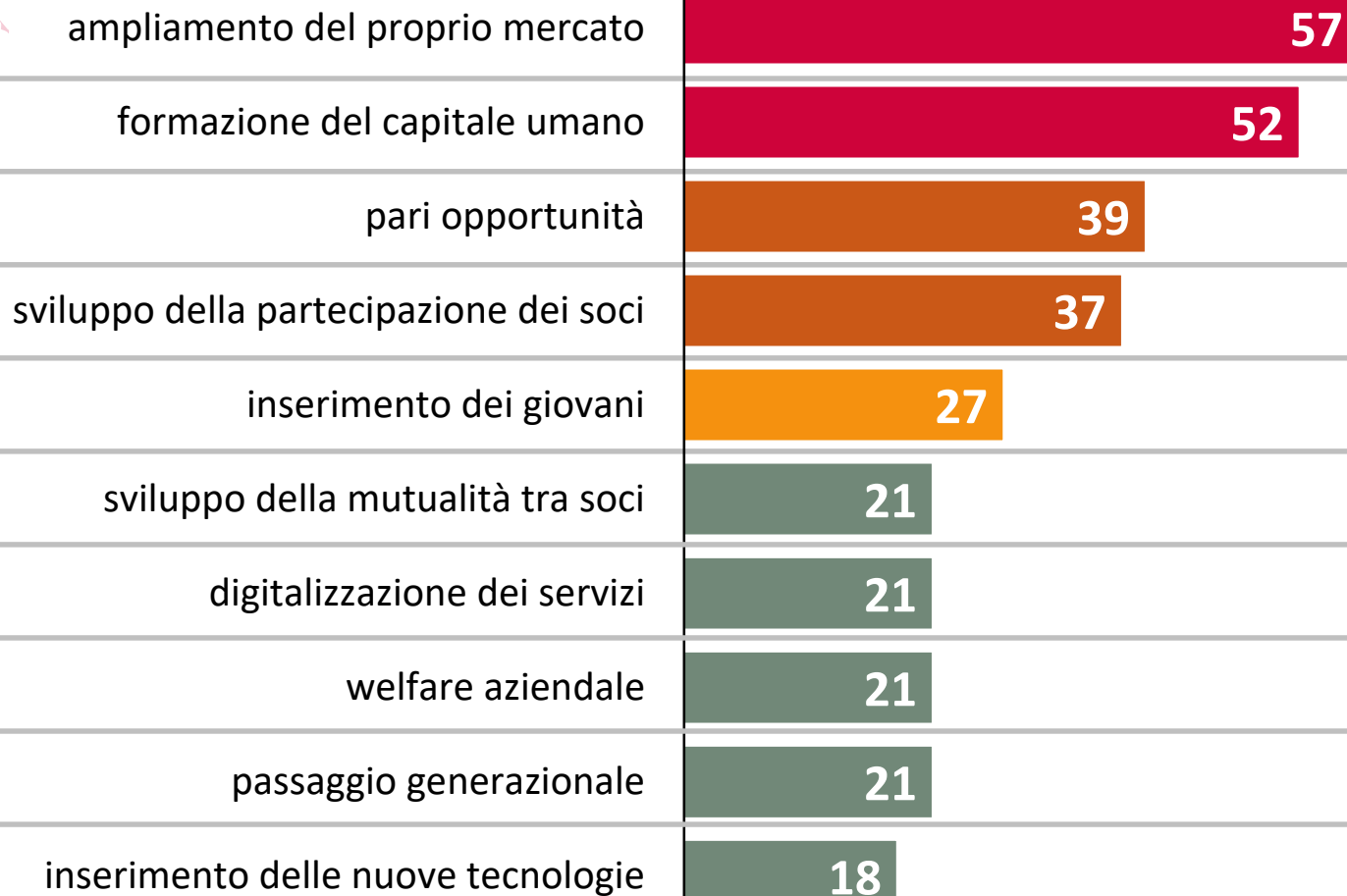
Il futuro delle cooperative: creare lavoro e sviluppare il territorio

Secondo lei, nel suo territorio, su che cosa si dovrebbero maggiormente concentrare le cooperative? Indichi fino a 2 opzioni



Investimenti: formazione, sviluppo economico e partecipazione al top

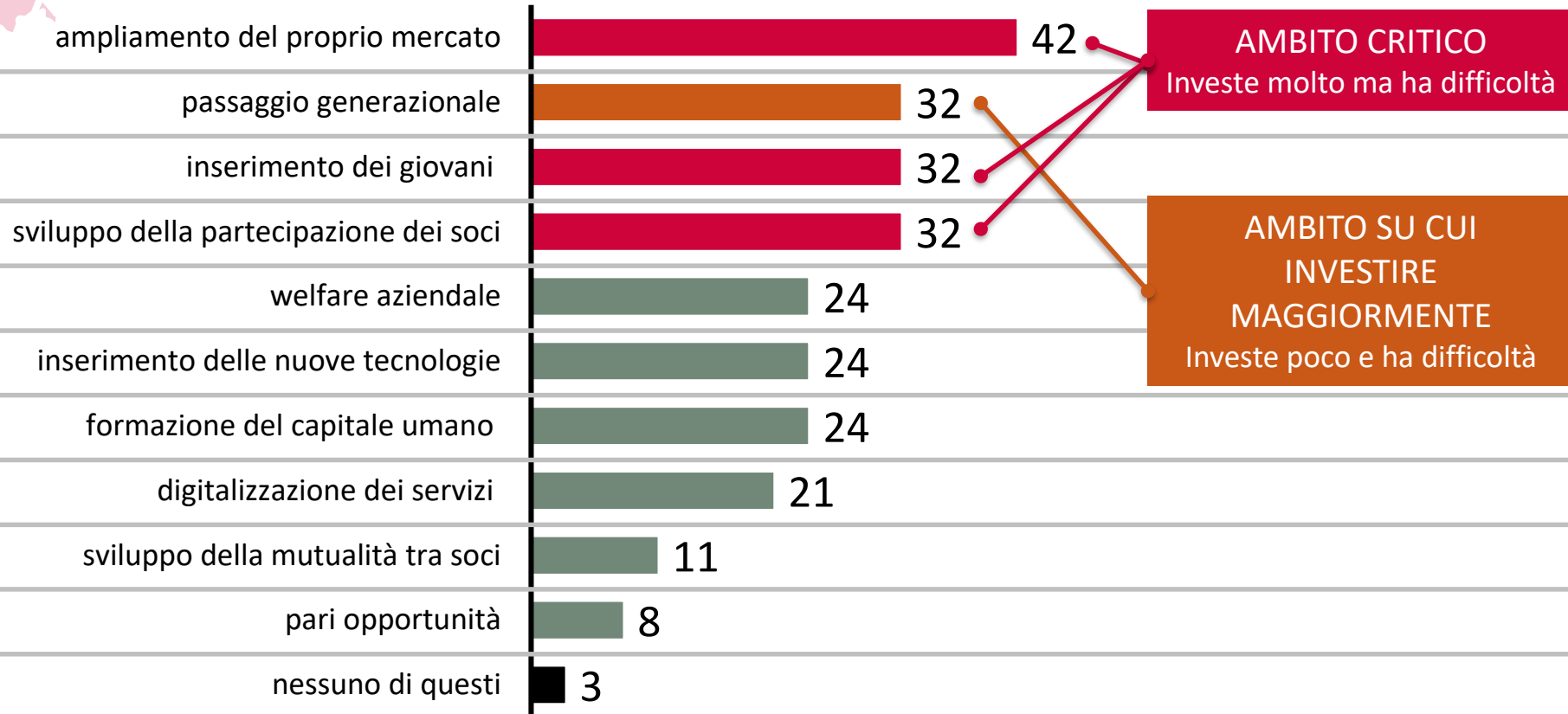
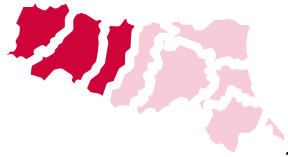
La sua impresa cooperativa sta investendo molto, abbastanza, poco o per niente sui seguenti temi? (% di "molto")



Non saprei: da 0 a 3%.

Le difficoltà maggiori riscontrate dalle cooperative

La sua impresa cooperativa in quali dei seguenti ambiti trova maggiori difficoltà? Indichi fino a 3 opzioni.

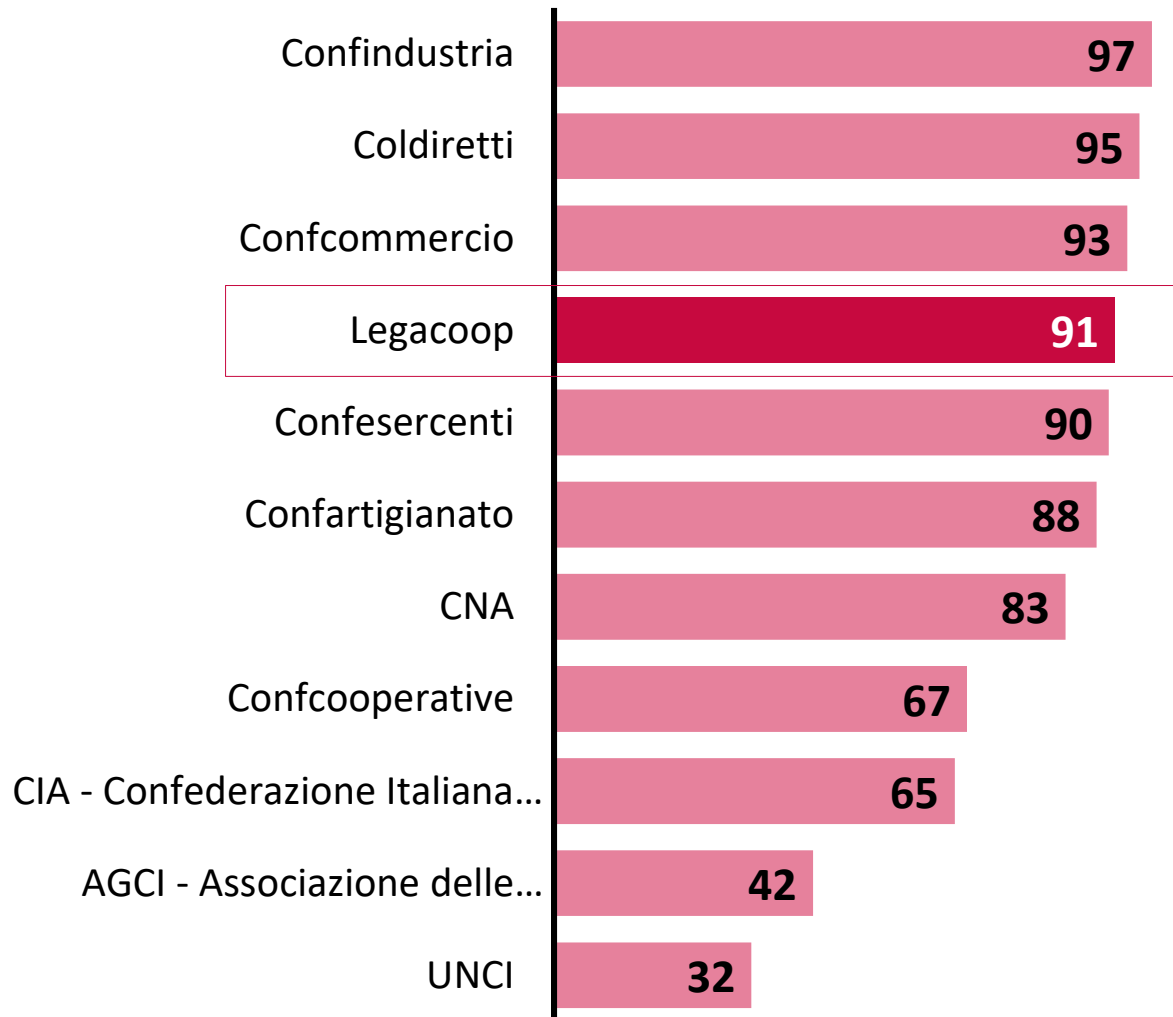




4. Il giudizio su Legacoop

La notorietà delle associazioni di categoria

Conosce le seguenti associazioni di categoria? (% di "conosco bene + vagamente")



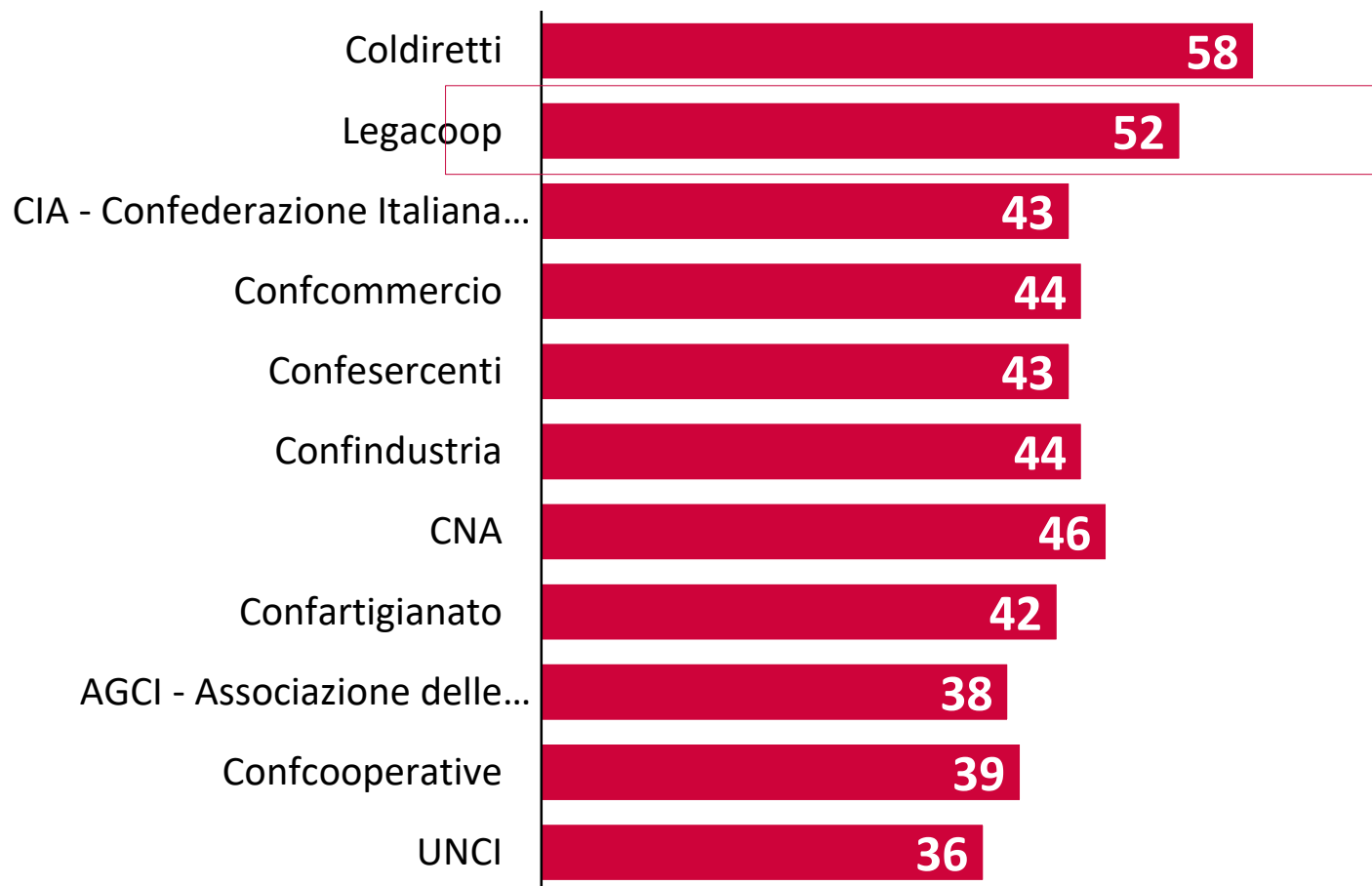
ITALIA
(dato ottobre 2018)

59



La fiducia nelle associazioni di categoria

E, in una scala da 1 a 10, quanto si fida delle seguenti associazioni di categoria? Per ciascuna associazione la domanda è stata posta a chi la conosce «bene» o «vagamente». (voti 6 – 10)

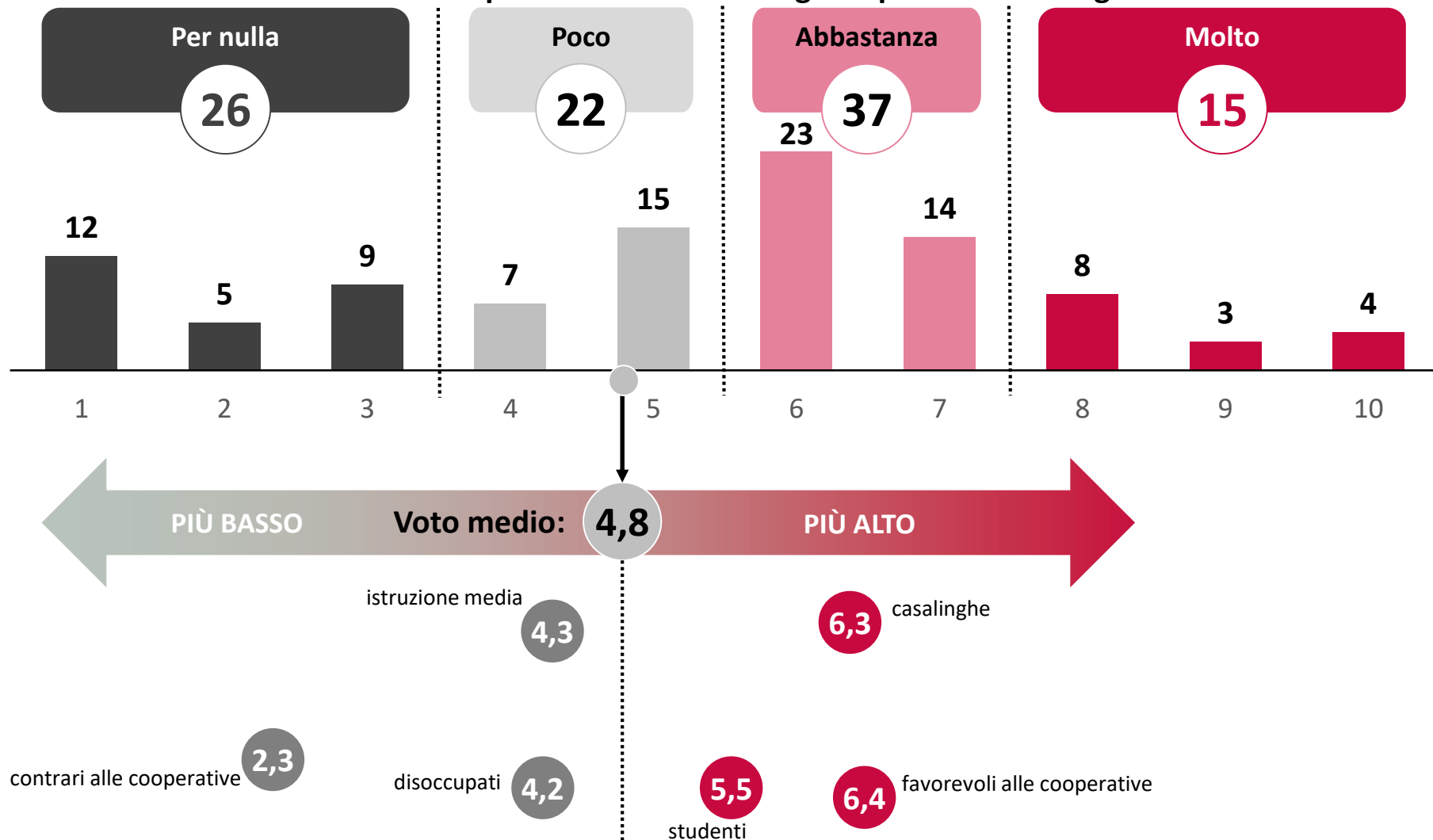


Preferisco non rispondere: tra il 6% e il 19%.

Il profilo di fiducia in Legacoop

E, in una scala da 1 a 10, quanto si fida di... Legacoop?

La domanda è stata posta a chi conosce Legacoop «bene» o «vagamente».



Preferisco non rispondere: 6%

Il futuro di Legacoop: più spazio ai valori cooperativi e alla capacità di fare sistema

Infine, pensando al futuro, secondo lei, su che cosa dovrebbe concentrare l'attenzione e l'azione Legacoop nei prossimi anni? Indichi fino a 3 opzioni

RISPONDONO I COOPERATORI





Nota metodologica

Nota metodologica

L'indagine quantitativa SUI CITTADINI è stata condotta mediante una rilevazione basata su interviste online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview), all'interno di un campione di 304 soggetti maggiorenni residenti nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Le interviste sono state somministrate tra il 5 e il 10 ottobre 2018.

L'indagine quantitativa SULLE COOPERATIVE è stata condotta mediante una rilevazione basata su interviste online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview), all'interno di un campione di 41 responsabili di società cooperative nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Le interviste sono state somministrate tra il 17 ottobre e il 10 novembre 2018.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali tra i cittadini sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, livello scolare e area politica votata alle ultime elezioni politiche nazionali. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 5,6% a un intervallo di confidenza del 95%.

Enzo Riso

Direttore Scientifico di SWG

enzo.riso@swg.it

Andrea Scavo

Direttore di Ricerca di SWG

andrea.scavo@swg.it

swg.it

info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

Trieste, Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050

Milano, Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050

Roma, Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754



SWG

*“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan*

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

- **AFFIDABILITÀ**, 37 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
- **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
- **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili
- **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico